



MARKETINGOOPS.COM

DIGITAL GROWTH PR 2022

Transforming Traditional PR to Performance PR

Learn from the Real Experts

18 – 19 May 2022

Virtual event with Limited seat!



Inspire and
growing business
with real-time
creativity

Chakrapol Chandavimol, Ph.D.
General Manager,
Nanyang Marketing

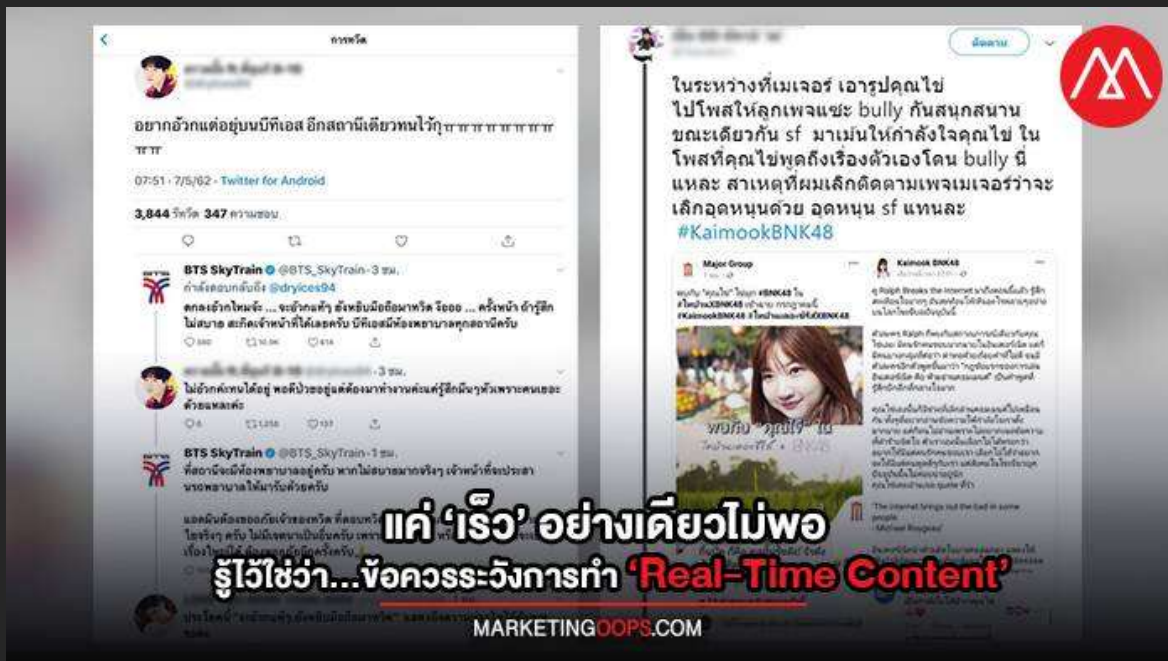




गारम



11811



ของการทำ
"Real-Time Marketing"
ให้ปัง ไม่พาแบรนด์พังพินาศ !!!

- 1 ใช้ Data จากสื่อสังคมออนไลน์
จับกระแสที่คนให้ความสนใจ
- 2 นำ กระแสที่คนให้ความสนใจผูกเข้ากับไอเดีย
ของแบรนด์
- 3 "Real-Time Marketing"
คอนเทนต์ต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์ของแบรนด์
และแก่นของแบรนด์
- 4 ก่อนทำ "Real-Time Marketing"
แบรนด์ควรมี **วัตถุประสงค์** และเป้าหมาย
ชัดเจนก่อนว่าอยากทำอะไรให้กลุ่มเป้าหมายฟัง
- 5 "Real-Time Marketing" ไม่ใช่ **Panic Mode**
ที่แบรนด์ต้องจับทุกกระแสที่เกิดขึ้นในสังคม
- 6 พื้นฐาน "Real-Time Marketing"
คือ **ดึงความสนใจของผู้บริโภคในเวลาอันรวดเร็ว**
เพื่อสร้าง "การรับรู้" และทำให้แบรนด์มี "ตัวตน"
- 7 "Real-Time Marketing"
ช่วยให้แบรนด์ปิดการขายได้แต่ไม่ใช่ทุกสินค้า
- 8 แบนด์พึงระวัง **"ลิขสิทธิ์"** และ การใช้ **"คำ-ประโยค"**
ที่อาจเหยียดคนหรือกระทบสิทธิ และความรู้สึกของคน

MARKETINGOOPS.COM



น้ำ

07.43.33

ตัวอย่างข้อสอบ O-NET วิชาสุขศึกษา

2. หากเกิดอารมณ์ทางเพศขึ้นมา
ต้องทำอะไร ?

- ก. ชวนเพื่อนไปเตะบอล
- ข. ปรึกษาครอบครัว
- ค. พยายามนอนให้หลับ
- ง. ไปเที่ยวกับเพื่อนต่างเพศ
- จ. ชวนเพื่อนไปดูหนัง



ปีศาจ ราชาหมู ตลาดสด 150 บาท ต่อ

กิโลกรัม / ก้อย

SMS 4838990 (ขอเท/กร้อ)



ไปเตะบอลกัน

พอดีมีอารมณ์ทางเพศ

(ข้อมูลจาก เฉลยสอบสุขศึกษา O-Net ม.6 2555)

ทุกก้าวคือตำนาน

facebook.com/nanyang.co.th

NANYANG

matichonOnline

www.matichon.co.th

หน้าแรก การเมือง บันเทิง วัฒนธรรม กีฬา โลกและสังคม ต่างประเทศ เศรษฐกิจ ไลฟ์สไตล์

"นันทยาง" ไอเดียกระโดด ล้อข้อสอบ "โอเน็ต" ชวนคนมีอารมณ์ทางเพศ "ไปเตะบอล"

วันที่ 07 มีนาคม พ.ศ. 2555 เวลา 18:30:24 น.

f Share 9 Tweet 0

"ทุกก้าวคือตำนาน" คือ สโลแกน ผลิตภัณฑ์รองเท้าแบรนด์ "นันทยาง" ซึ่งดำเนินการผลิตสินค้ารองเท้ามายาวนานกว่า 57 ปี

ล่าสุด สามารถเรียกรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ ยอดคลิก "ไลค์" และ "แชร์" มากมาย เมื่อมีการนำเอาคำตอบของข้อสอบโอเน็ตวิชา สุขศึกษาที่เด็กชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ใช้สอบเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ มาเป็นโปสเตอร์โฆษณาสินค้าใน

www.facebook.com/Nanyang.co.th

Khaosod Online

คนละชิ้น! นีนยางโพสต์แต่ข้างดาวคู่ละ 99 บาทเน็ตเกียบชั้น หลุยส์ วิตตองคู่ละหมื่นกว่า

**คนละชิ้น!
แตะ'หลุยส์ วิตตอง-ข้างดาว'**

21 เม.ย. 2560 - 20:31 น.

MATICHON ONLINE

นิยามนิยาม

ตะลึงหนักมาก! เทียบรองเท้าแตะ'นีนยาง-หลุยส์ วิตตอง'ความเหมือนที่แตกต่างในราคา 168 เท่าตัว!!!

วันที่ 23 เมษายน 2560 - 12:05 น.

MGR ONLINE

น้อยใจ! "นีนยาง" ฮัมเพลง "คนละชิ้น" หลังแตะหูคืบ LV ว่อนเน็ต

เผยแพร่: 22 เม.ย. 2560 11:31 ปรับปรุง: 22 เม.ย. 2560 20:39 โดย MGR Online

"ก็เรานั้นมันคนละชิ้น"

มาดูการตลาดแบบหยิกแกมหยอกของเจ้าของรองเท้าแตะ "นีนยาง" ฮัมเพลง "คนละชิ้น" หลังพบรองเท้าแตะแบรนด์ชายนเมืองไทย คู่ละเกือบหมื่นเจ็ด ชาวเน็ตขำกลิ้ง

"ข้างดาว"
99 บาท
VS
"แตะ LOUIS VUITTON"
16,000 บาท

www.brighttv.co.th

BRIGHT TV
กำหนดฉาย 20

เทียบเลย ราคา 16,XXX บ. กับ คู่ละ 99 บาท

ข้างดาวก็มีหัวใจ

My Console Demo ได้ถูกยกเลิก 2 ไร่

ร้าน Nanyang ได้ถูกยกเลิก 2 ไร่

ขายของ
มันต้องไวแบบนี้

ร้านนี้คือร้านของ... (text partially obscured)



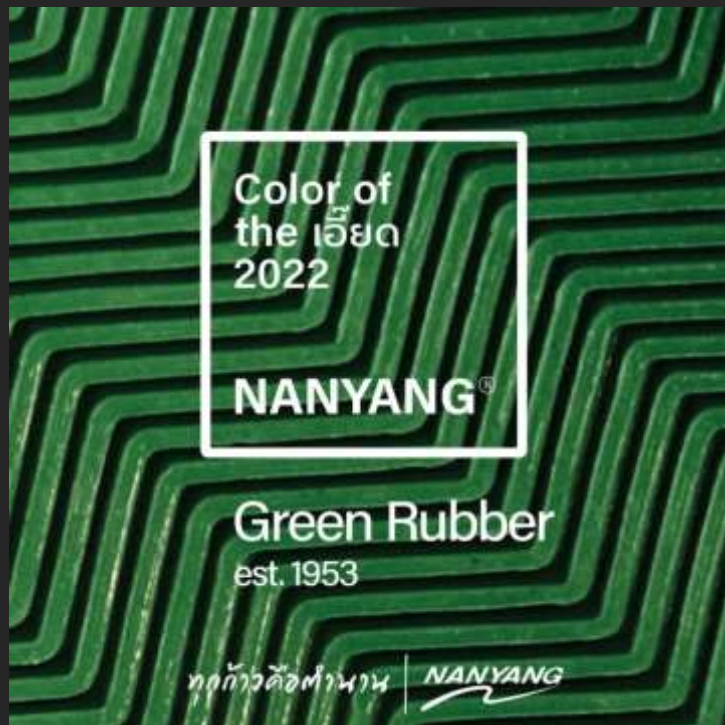
พอไม่ได้เอามาจากที่วัดหรือว่าที่อื่นไกล

#ChangDaoClassic
#ChangDaoStyle #สไตลที่อยู๋เหนือกาลเวลา

อยากรู้ว่าคุณแวน ชิตติพงษ์ อดีตเด็กเกเร สู้นักธุรกิจรุ่น
ใหม่ ชอบใส่รองเท้าอะไรครับ

#ข้างดาว
#ChangDaoStyle #สไตลที่อยู๋ได้เท่าคุณแวน
#TheGoodHuman

ใส่ข้างดาวนี้แหละ #ประธานบริษัท #สายลับรูป
#ChangDaoStyle #สไตลที่อยู๋เหนือกาลเวลา



แถมมองก็ได้ยิน
#สีที่มีเสียง
#ColorOfTheเอี้ยด
#เอี้ยดมาตั้งแต่รุ่นพ่อ
#นันทยาง #ทุกก้าวคือตำนาน

ไม่ได้เป็นหัวหน้าสง
แต่เป็นหัวหน้าห้อง
ขอวางรองเท้าบ้างได้ไหม

เวอร์ชันไทย ใส่กันยาง
#ทุกก้าวคือตำนาน #Nanyang

GANYANG 420



“ใส่(กัญ)ให้เต็มที”

#ทุกก้าวคือยาถัญ
#GANYANG420



กัญชารักษ์



รองเท้า มะยงชิด



สดชื่นเหมือนกลิ่นมะยงชิด

เย็นเหมือนติดแอร์ทั้งน้ำม

ซึ่มได้มีรสชาติหวาน

ต่อต้านอนุมูลอิสระ



ฟรี! มะยงชิด 5 ลูก



บานัน

HAPPY APRIL FOOLS DAY

#มะยงชิด

#หวานทุกอย่างก้าว

NANYANG Sugar+

Sweeter steps, Sweeter world



#NanyangSugarPlus



HAPPY APRIL FOOLS DAY

ใหม่!!

SWENSEN'S

#อร่อยจนไม่เหลือแม้แต่กระดูก



2 ชิ้น
เพียง 149.-

ไอศกรีมไก่ทอด
Fried Chicken Ice Cream

แอปฯ สเวนเซนส์ สั่งง่าย ได้คะแนนด้วย **โทลคเลย์**

ภาพนี้ถูกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

KFC

ไก่ ที่ไม่มีวันละลาย



SECRET RECIPE

ใหม่เกี่ยวกับไอติมหรือไก่
แต่ใส่ไปกินทุกร้าน

#CHANGDAOSTYLE



สไตลีย่อยเหนือกาลเวลา

พินยาบ



นันทยา Nanyang

...

ถ้าลิเวอร์พูลได้แชมป์

จะผลิตรองเท้าผ้าใบสีแดง ●●●●

NanyangRED



OFFICIAL PICTURE

@nanyanglegend

ทุกก้าวคือตำนาน | NANYANG

NANYANG

รองเท้าสีแดง

90 + 6'

600 THB

#NanyangRED

ทุกก้าวคือตำนาน | NANYANG

SOLD

22
JUNE
2019

10.00

OUT

11.36





ช้างดาว **เหลือง**



ช้างดาว ไวท์ฟิงด์



COVID Edition! “นับยาง” เปิดตัวตะขังดาว

เวอร์ชัน “ลูกแม่โดม - รั้วจามจุรี”

MARKETINGOOPS.COM



กาช่างปอง

เมื่อ

‘การตลาดแบบกล่องส้ม’

ร้อนแรง

แตะตราช่างดาว

ออกรุ่นอีดิชั่น

ทำเสร็จทุกเบ้าทั้ง

MARKETINGOOPS.COM



© picture-alliance/Imaginechina/S. Z



be a part of the solution

KHYA™

Product of Trash

1 KHYA FLIP FLOP

5 KG

OF OCEAN WASTE

#KHYAflipflop

www.KHYA.net

THAI JOURN

นิยาม

ซีรีส์จาก NETFLIX

ALL OF US ARE DEAD

มัธยมซอมบี้

ใส่คู่เก่า..เอาไว้โกยหนีซอมบี้



NETFLIX | NANYANG



ประกาศหาเจ้าของ!

รองเท้านั้นยาง

ALL OF US ARE DEAD

มัธยมซอมบี้

NETFLIX | NANYANG

EXCLUSIVE EDITION



รุ่นใหญ่

42 43 44 45 46 47 48 49

ANTI-BULLY edition

#บูลลี่ในโรงเรียนหยุดได้ด้วยนักเรียน



#บูลลี่ในโรงเรียนหยุดได้ด้วยนักเรียน

รุ่นใหญ่

43 44 45 46 47 48 49

ANTI-BULLY edition



#บูลลี่ในโรงเรียนหยุดได้ด้วยนักเรียน

เพราะเราอยากเป็นส่วนที่สร้างการเปลี่ยนแปลงในโรงเรียน

เราเชื่อว่า...

นักเรียนจะหยุดบูลลี่กันด้วยตัวเอง
ช่วยกันฟัง ช่วยกันพูด ช่วยกันแก้ปัญหา
ช่วยกันคิด ช่วยกันทำ ช่วยกันสร้างโรงเรียนที่ดี

ซึ่งมีอยู่ในทุกโรงเรียน
คือคนที่บอกว่า เราไม่ยอมให้ใครมาทำร้ายเรา

คนที่ป็นรุ่นใหญ่

นี่แหละคือรุ่นใหญ่ที่แท้จริง ไม่ใช่แค่คนโต
แต่คือคนที่กล้าที่จะออกมาช่วยกันแก้ปัญหา



รุ่นใหญ่ Anti-Bully Edition



รุ่นใหญ่ Anti-Bully Edition

รุ่นใหญ่

@nanyanglegend

ศูนย์การเรียนรู้



บูลลี่ในโรงเรียนหยุดได้ด้วยนักเรียน

ไอเดีย #บันยางกับการสะท้อนว่า

ทุกคนจบปัญหานี้ได้

MARKETINGGOOPS.COM

NANYANG
"Have Fun"

เบา...นุ่ม
ไม่ต้องผูกเชือก



ฟรี
เชือกยึดหย่อน



สำหรับเด็กวัย 4-10 ปี

ลดการสัมผัสเชื้อโรค





ถึง คุณ...คนธรรมดา

เรารู้ว่าคุณเหนื่อยกับการใช้ชีวิตในฐานะคนธรรมดา ที่ไม่โดดเด่นหรือพิเศษแบบคนอื่น ๆ ถึงแม้จะตั้งใจใช้ชีวิตแค่ไหน ชีวิตก็อาจจะสู้กลับอยู่เสมอ

ห่านคู่อยากบอกว่า ถ้าคุณรู้สึกเหนื่อย เราจะเป็นความสบายใจให้กับคุณ อยู่เคียงคู่คุณ ในช่วงเวลาธรรมดาของชีวิต เราอยู่ง่าย อยู่ทน ไม่ต้องดูแลมากมาย และจะคอยเป็นพื้นที่ที่คุณสามารถเป็นตัวเองได้เสมอ ขอเพียงแค่คุณอย่ารู้สึกผิดกับการเป็นคนธรรมดาก็พอ เพราะเราเชื่อว่าในความธรรมดา คุณได้ทำมาดีในแบบของตัวเองแล้ว

ห่านคู่
เสื่อยึดธรรมดา

เสื่อยึด
ธรรมดา
ที่กำมาดี



ถึง ห่านคู่...เสื่อยึดธรรมดา

ขอบคุณที่เข้าใจคนธรรมดา เราเคยเหนื่อยกับการตอบคำถามว่าเรามีอะไรพิเศษ จุดเด่นเป็นยังไง เพราะเราก็เป็นรองเท่าธรรมดา ไม่หวือหวา ไม่ทันสมัย ไม่พิเศษ

ขอบคุณที่ให้กำลังใจคนที่ไม่มีตัวตน คนที่นั่งดูเพื่อนซ้อมดนตรี ตัวสำรองที่ไม่เคยได้ลงตัวประกอบในละครเวที คนคุมบุหร้งๆ ในงานโรงเรียน คนที่มีอะไรก็บ่นในโซเชียล เมื่อดอกไม้ยังบานไม่พร้อมกัน ชีวิตคนเราก็ใช้เวลาเติบโตไม่เท่ากัน

ธรรมดา ไม่เห็นเป็นไรเลย

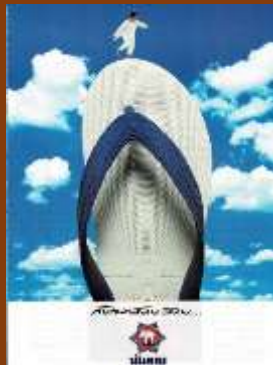
นันทยาง
รองเท่าธรรมดา

#ขอบคุณห่านคู่

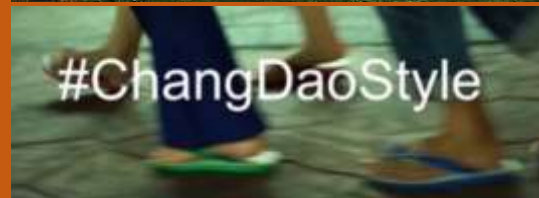
https://www.youtube.com/watch?v=PZ_I_MLDNCY



1.0 FUNCTIONAL



2.0 EMOTIONAL



3.0 PLATFORM



4.0 MEDIA





R . E . A . L

Relevant

เข้าใจเรา

Empathy

เข้าใจลูกค้า

Anti-bully

เข้าใจเขา

Later

เข้าวันหลัง



MARKETINGOOPS.COM

DIGITAL GROWTH PR 2022

Transforming Traditional PR to Performance PR

Learn from the Real Experts

18 – 19 May 2022

Virtual event with Limited seat!



Inspire and
growing business
with real-time
creativity

Chakrapol Chandavimol, Ph.D.
General Manager,
Nanyang Marketing

